# BAB I

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Berkembangnya informasi dan komputer saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, sehingga banyak badan usaha bersaing untuk meningkatkan pengetahuan dibidang teknologi informasi. Sistem lama yang dilakuakn secara ditulis atau dicatat kedalam suatau pembukuan dan sistem menunggu pelanggan datang untuk membeli barang. Mulai beralih ke sistem komputerisasi, yang dirasa lebih cepat dan akurat dalam penyampaian informasi yang dibutukan (Gerdon, 2011).

Sarana internet adalah salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyampaian informasi yang dapat pula diakses oleh setiap orang, dimana saja dan kapan saja. Media *internet* sangat berpengaruh dalam dunia bisnis dan perdagangan. Selain itu teknologi *internet* sudah tidak asing lagi bagi beberapa pengusaha dan pelaku bisnis.

Toko buku Angel Store yang beralamat jln. Mohammad Toha No. 3 RT. 2 / RW. 5, Pondok Cabe Udik, Pamulang, Tengerang Selatan, Banten 15418. Angel Store adalah toko buku rohani yang beroperasi mulai tahun 2013. Hal tersebut tentu sangat berpengaruh pada hasil penjualan, mengingat pada zaman modern seperti sekarang, banyak toko-toko yang menggunakan informasi menggunakan layanan *internet* sehingga informasi lebih efektif dan keakuratan data saat melayani konsumen demi kepuasan konsumen itu sendiri.

Pada sisi lain pelanggan mengalami kesulitan untuk memperoleh informasi mengenai jenis barang, gambar, ketersediaan, deskripsi produk, dan informasi harga produk merupakan salah satu kendala yang dihadapi selama penggunaan sistem konvensional. Untuk melihat informasi mengenai produk yang dibutuhkan, pelanggan harus datang ke toko untuk mengetahui informasi secara mendetail. Ini menyebabkan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan untuk memperoleh informasi. Selain itu untuk melakukan pembelian, pelanggan juga dipersulit dengan tidak adanya sistem yang mempermudah pelanggan untuk

melakukan pembelian selain datang langsung ke toko. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya niat pelanggan untuk melakuakan transaksi.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh toko Angel Store maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website.* Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website* akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakuakan kegiatannya sehingga dapat ditampikan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang memesannya.

Merujuk pada hasil diatas, toko Angel Store perlu menerapkan *internet* sebagai alat untuk memberikan informasi kepada pelanggan, sehingga penjualan bisa meningkat, karena keberadaan *internet* saat ini telah menjadi faktor yang penting dalam pekerjaan manusia di banyak bidang karena adanya *internet*, dapat memudahkan manusia dalam mencari informasi dengan waktu yang relatif singkat. *Internet* adalah sebuah solusi jaringan yang dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu daerah, kota atau bahkan sebuah negara.

*Internet* menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan, yaitu dengan adanya penjualan produk secara *online* (Ditya Banu Handita, 2010). Penjualan secara online disebut juga dengan *e-Commerce*. *E-Commerce* merupakan sarana penting untuk menyebarluaskan informasi mengenai beragam keunikan produk dan memperluas area pangsa pasar dengan sasaran untuk meraih keuntungan dan daya saing yang lebih kompetitif dan bersifat global (Sandy Kosasi, 2015).

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulisan melakuakan penelitian yang belum ada dalam Angel Store yaitu penjualan berbasis *website*. Atas dasar diatas, maka penulis menerapkan judul : **“Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Server Studi Kasus ( TOKO BUKU. ANGEL STORE )’’**. Dengan adanya sistem tersebut diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

## Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil pengamatan penulis, dapat diketahui bahwa masalah yang terdapat disana sebagai berikut :

1. Pelanggan mengalami kesulitan untuk memperoleh informasi mengenai produk.
2. Transaksi yang digunakan memakan waktu yang lama dan sulit karena masih menggunakan cara manual.
3. Terbatasnya area pemasaran produk.
4. Penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.

## Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah membuat sistem yang memberikan penyajian informasi yang efektif dan efisien kepada konsumen ?
2. Bagaimanakah agar sistem dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan bertransaksi ?
3. Bagaimanakah sistem ini agar bisa diakses oleh setiap orang, dimana saja dan kapan saja ?
4. Apakah dengan adanya sistem aplikasi informasi penjualan barang yang diharapkan dapat lebih mudah, cepat, dan akurat ?

## Batasan Masalah

Agar penelitian menjadi lebih terarah, maka penulis memberikan batasan penelitian pada masalah, yaitu:

1. Penyajian informasi penjualan *website* meliputi informasi produk dengan fasilitas informasi pemesanan dan konfirmasi pembayaran.
2. Program yang digunakan untuk perancangan *website* adalah PHP dan MySQL.

## Tujuan Penelitian

1. Membantu memasarkan produk agar mencangkup pangsa pasar yang lebih luas.
2. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk mempromosikan produk secara detail.
3. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen dan meningkatkan jumlah penjualan.
4. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi yang efektif dan efisien penyampaian informasi produk yang dijual.

## Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penulisan skripsi ini adalah diharapkan dapat memberikan manfaat, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia perdagangan.

1. Bagi penulis

Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis dalam membuat perancangan *website* dengan menggunakan PHP dan MySQL.

1. Bagi akademik

Laporan skripsi ini dijadikan sebagai bahan acuan mahasiswa lainnya dalam membuat sistem informasi perancangan *website.*

1. Bagi masyarakat

Memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai barang-barang rohani dan dapat dijadikan sarana bagi masyarakat yang ingin membeli barang-barang rohani tanpa harus pergi ke toko sehingga lebih efisien dalam menghemat waktu maupun biaya.

## Metodologi Penelitian

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penulisan laporan skripsi, penulis menggunakan beberapa metode yang digunakan, adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

## Analisa

1. Analisa Data
2. Observasi

Pada metode observasi ini cara mendapatkan suatu data adalah dengan melakukan pengamatan langsung dan melaksanakan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang diteliti langsuung pada Toko Buku. Angel Store.

1. Wawancara

Metode wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara secara lisan yang dilakukan oleh dua orang atau lebih. Dalam penelitian ini, melakukan *interview* secara langsung kepada pihak terkait dengan penelitian ini.

1. Studi Pustaka

Adalah metode untuk mendapatkan informasi dan data dari sebuah sumber atau buku yang diperlukan dalam penyusunan laporan skripsi ini.

1. Analisa Proses
2. Observasi

Penulis mengamati ruang lingkup Toko Buku. Angel Store tentang kegiatan proses penjualan barang-barang benda rohani.

1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara mengenai sistem yang sedang berjalan, dan memperkenalkan sistem yang akan dibuat.

1. Desain

Desain yang akan diterapkan pada aplikasi ini tentu bersifat *user friendly* artinya mudah dimengerti oleh para pengguna. Dalam perancangannya terdapat beberapa komponen desain aplikasi yang perlu diperhatikan diantaranya:

1. Desain *database*

Perancangan *database* menggunakan mysql.

1. Desaininterface : *input, output*

Perancangan *interface* menggunakan bahasa pemrograman php, dengan menggunakan *software Sublime text 3*.

1. Pengujian

Agar tercipta aplikasi yang sesuai dengan *requirement* maka penulis akan melakukan *test* pada aplikasi yang dibuat, metode *testing* yang dilakukan yaitu *whitebox testing* dan *blackbox testing.*

## Sistematika Penulisan

Agar dalam penulisan, pembacaan dan pemahaman tentang penulisan skripsi ini menjadi lebih mudah, maka dibagi menjadi 5 bab yang berhubungan dengan skripsi ini sebagai berikut:

**BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian,metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini menjelaskan pengertian-pengertian mengenai definisi ilmu yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi.

**BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang sistem perancangan sistem yang akan digunakan meliputi semua kebutuhan untuk membuat sistem yang akan diteliti sesuai dengan masalah yang akan diuji.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Dalam bab ini berisi implementasi dari hasil pengujian dari sistem yang dirancang dan bagaimana penerapan sistem tersebut dilakukan.

**BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan mengenai apa yang dilakukan selama skripsi dan saran-saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap sistem yang terdapat pada pengolahan data.